

REGOLAMENTO  
Redatto ai sensi del DPR 26/10/2001 n. 430  
"#areyoufun"

DEL:	concorso a premi promosso da EDITORIALE DOMUS S.p.A. Via Gianni Mazzocchi, 1/3 - 20089 Rozzano (MI) C.F.: 07835550158 P.Iva: 07835550158 Telefono: 02/824721 Fax: 02/82472378 e-mail: <a href="mailto:dued@dued.mi.it">dued@dued.mi.it</a>
In associazione con	Toyota Motor Italia S.p.A. Via Kiiciro Toyota 2, 00148 Roma 00148 ROMA RM P.IVA 03926291000 C.F. 03926291000 Telefono: 06.602301 e-mail: <a href="mailto:btl@toyota-europe.com">btl@toyota-europe.com</a>
DENOMINATO:	"#areyoufun"
AREA:	Territorio nazionale.
PERIODO:	Svolgimento concorso dal 07.04.2014 al 28.04.2014. Selezione vincitori entro il 12.05.2014.
DESTINATARI:	I visitatori del sito <a href="http://www.quattroruote.it">www.quattroruote.it</a> , i visitatori del sito <a href="http://www.domusweb.it">www.domusweb.it</a> , i lettori della rivista Domus, i visitatori dell'evento 'Domus Voices' che si terrà presso il Conservatorio G. Verdi di Milano dall'8 al 13 aprile 2014.
PUBBLICITA':	Sito internet <a href="http://www.quattroruote.it">www.quattroruote.it</a> , <a href="http://www.domusweb.it">www.domusweb.it</a> , <a href="http://www.toyota.it">www.toyota.it</a> , pagina facebook Quattroruote, Domus e Toyota Italia, profilo Instagram, Twitter e Pinterest di Domus, materiale pubblicitario, soggetto Evento Domus Voices, su Quotidiano Repubblica (uscita 8 e 9 aprile) e Quotidiano Corriere della Sera (uscita 8 aprile), articolo informativo sulla rivista Domus, n° 979 (in edicola dal 7 aprile), volantini distribuiti in varie location di Milano dal 7 al 13 aprile. Verranno effettuate, non prima del 07.04.2014, campagne stampa, web, radio e affissioni.

I partecipanti dovranno essere già iscritti al social network Instagram alla data di inizio del presente concorso. Il soggetto promotore si riserva il diritto, in qualsiasi momento, di richiedere ai partecipanti e/o ai vincitori prova del predetto requisito. Il promotore si riserva altresì il diritto di verificare la veridicità delle prove fornite dai partecipanti e/o acquisire autonomamente in tal senso. Nel caso in cui – a fronte della richiesta – il partecipante/vincitore non sia in grado di fornire quanto richiesto, lo stesso si intenderà automaticamente escluso.

Per partecipare alla manifestazione a premi i concorrenti dovranno collegarsi al sito internet <http://aygo.domusweb.it> dalle ore 16.00 del giorno 07.04.2014 alle ore 16.00 del giorno 28.04.2014; ivi troveranno la spiegazione della meccanica del concorso.

Dopo aver letto la suddetta spiegazione dovranno :

effettuare la login con le proprie credenziali (nome utente e password) al social network Instagram (Instagram connect) e successivamente compilare l'apposito form

REGOLAMENTO  
Redatto ai sensi del DPR 26/10/2001 n. 430  
"#areyoufun"

online indicando tutti i dati anagrafici richiesti, condizione necessaria per la partecipazione al concorso in oggetto

e

dopo aver effettuato il download gratuito dell'applicazione per smartphone e tablet Sayduck e stampato il marker (foglio di formato A4 che permette di visualizzare un oggetto, nella fattispecie la nuova Toyota Aygo, in formato 3D-tridimensionale), disponibile all'indirizzo <http://aygo.domusweb.it> e distribuito gratuitamente anche fisicamente in alcune zone della città di Milano nella settimana dal 7 al 13 aprile, potranno posizionare il marker nel contesto ambientale - paesaggio con connotazioni di architettura, design, arte - che riterranno più opportuno per fotografare, tramite smartphone o tablet, la nuova Toyota Aygo

Infine, su Instagram, utilizzando l'hashtag #areyoufun, potranno caricare da un minimo di una foto fino a un massimo di 10 foto rappresentanti la nuova Toyota Aygo ambientata in un contesto di architettura, design o artistico, anche al di fuori del territorio italiano. Le foto caricate sul social network instagram degli utenti che si sono registrati al concorso verranno visualizzate, in tempo reale, sul sito <http://loves.domusweb.it/aygo>

Nella fotografia dovrà sempre essere rispettato **il tema oggetto del concorso "Fotografare nuova Toyota Aygo ambientata in un contesto artistico o architettonico o di design"**. La foto dovrà essere scattata dal partecipante al concorso. La fotografia inviata dal concorrente non dovrà violare i diritti di terzi (immagine, privacy); le eventuali persone fotografate e il concorrente stesso non dovranno aver sottoscritto alcun contratto o vincolo con agenzie, fotografi. Non potranno essere fotografati minorenni. La fotografia non dovrà essere protetta da copyright tranne nel caso in cui i diritti di autore siano del concorrente stesso. La società promotrice declina ogni responsabilità nell'eventualità che non siano rispettate dai partecipanti queste condizioni. La fotografia non potrà essere ritoccata eseguendo un fotomontaggio. Il partecipante non dovrà essere stato premiato, in altri concorsi, con la stessa fotografia inviata per la presente iniziativa.

Ogni concorrente dovrà registrarsi una volta sola e caricare un massimo di dieci fotografie per tutta la durata della manifestazione. Nel caso in cui il medesimo concorrente caricasse più di dieci fotografie, verranno tenute in considerazione solo le prime dieci inviate in ordine temporale.

Il partecipante si impegna :

-a non utilizzare il concorso per diffondere qualsiasi tipo di materiale che possa essere falso e/o diffamatorio, ingiurioso, non rispondente al vero, inesatto, volgare, detestabile, molesto, osceno, offensivo dello spirito religioso, di natura sessuale, minaccioso, lesivo della privacy delle persone oltre che non conforme alla normativa vigente. Il predetto materiale sarà soggetto all'insindacabile giudizio della società promotrice (o terzi dalla stessa incaricati). Qualora la promotrice non ritenesse rispettati i criteri sopra descritti si riserva la facoltà di non ammettere le foto al concorso. Il concorrente non riceverà alcun tipo di compenso per la fotografia inviata.

Le fotografie non saranno restituite in ogni caso. I partecipanti ed il vincitore non potranno richiedere i diritti sull'eventuale pubblicazione del materiale ricevuto relativo al concorso. Editoriale Domus S.p.A. si riserva il diritto di utilizzare, gratuitamente ed

REGOLAMENTO  
Redatto ai sensi del DPR 26/10/2001 n. 430  
“#areyoufun”

illimitatamente, le fotografie pervenute per un eventuale uso pubblicitario, promozionale o qualunque altro uso ritenga opportuno a seconda delle dinamiche commerciali dalla stessa decise. Il partecipante accetta che Editoriale Domus S.p.A. o suo avente causa pubblici anche a fini promozionali il suo nome e cognome, età e città di provenienza a corredo del suo contributo fotografico inviato per la presente iniziativa.

Entro il 9 maggio 2014 tre componenti della società promotrice effettueranno una scrematura delle fotografie inviate dai partecipanti.

La scrematura non verrà effettuata alla presenza di un Notaio/funzionario camerale.

Saranno accantonate, e non parteciperanno alla selezione con giuria, le fotografie non attinenti al tema proposto e le fotografie sfocate. Verranno altresì accantonate le fotografie con contenuto offensivo, osceno, blasfemo, lesivo del comune senso del pudore, che possano comunque recare pregiudizio o offesa a terzi.

Al termine di questa scrematura i tre componenti della società promotrice rilasceranno una dichiarazione sostitutiva di atto notorio nella quale verrà precisato : il numero complessivo di fotografie pervenute, i criteri utilizzati per effettuare la scrematura, il numero complessivo di fotografie restanti che verrà portato al vaglio finale della giuria.

La dichiarazione verrà consegnata al Notaio/funzionario camerale durante le operazioni di assegnazione con la giuria di esperti, più avanti descritte.

**ASSEGNAZIONE CON GIURIA DEI PREMI:**

entro il 12 Maggio 2014, alla presenza di un funzionario camerale/notaio, una giuria composta da un numero dispari di persone, non inferiore a 3 e non superiore a 7, si riunirà presso la sede di Editoriale Domus per esaminare e selezionare tutte le foto inviate dagli utenti, in forma anonima. La documentazione che esaminerà la giuria sarà resa anonima e priva delle generalità dei concorrenti. La giuria dovrà attenersi ai criteri di:

- Rispetto del tema del concorso
- Originalità, chiarezza ed esaustività dei contenuti inviati.

Effettuerà così una selezione in base alla quale individuerà il vincitore del concorso di abilità.

**RISERVE:** verranno scelte dalla giuria n.5 riserve, da utilizzare nel caso in cui l'avente diritto ad un premio non fosse reperibile o decadde dal diritto al premio. Le riserve saranno contattate con le stesse modalità e dovranno rispettare le medesime regole adottate per i vincitori.

Al termine della selezione verranno comunicati al funzionario camerale/ notaio i dati personali, indicati all'atto della partecipazione, dal vincitore e dalle 5 riserve.

Nel caso in cui, per uno o più vincitori, i dati inseriti dovessero risultare incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri il vincitore decadrà dal diritto al premio che sarà attribuito alla prima riserva estratta. Nel caso in cui accadesse per una o più riserve la riserva stessa sarà eliminata e ne verrà scelta dalla giuria un'altra.

Le decisioni della giuria saranno da considerarsi definitive e inoppugnabili in qualsiasi sede.

REGOLAMENTO  
Redatto ai sensi del DPR 26/10/2001 n. 430  
"#areyoufun"

#### PREMIO

Il vincitore avrà diritto al seguente premio:

- n° 1 comodato d'uso gratuito della nuova Toyota Aygo (cilindrata e motorizzazione da definire) per 3 mesi. L'autovettura sarà consegnata presso il concessionario Toyota più vicino al domicilio del vincitore. Le spese di trasporto dal domicilio del vincitore al concessionario Toyota ad esso più prossimo per il ritiro del premio, e le spese per la successiva riconsegna, sempre presso il concessionario Toyota più prossimo al domicilio del vincitore saranno a carico della società promotrice: al vincitore verrà consegnato un rimborso forfettario di Euro 50,00 in buoni carburante.

L' autovettura sarà coperta da assicurazione RCA e polizza infortuni. Per quanto riguarda l'utilizzo dei veicoli si fa riferimento all'autorizzazione alla guida che verrà sottoscritta dai vincitori all'atto della consegna degli stessi. Per quanto non espressamente previsto si rimanda alle norme del codice civile agli art t. 1803 e seguenti. Le spese del carburante saranno a carico del vincitore; l'auto verrà ritirata con il pieno di carburante e andrà restituita allo stesso modo; anche eventuali costi extra (pedaggi, multe, ecc) saranno a carico del vincitore.

Si precisa che il formale assegnatario del premio dovrà essere in possesso di Patente idonea alla conduzione di autoveicoli (B) valida per il periodo di godimento del premio. Non è data facoltà di poter cedere il premio.

**Totale Montepremi: Comodato d'uso gratuito, Euro 2.480,00 IVA esclusa + Buono Benzina, Euro 50,00 = Euro 2.530,00 IVA Esclusa**

#### COMUNICAZIONE DI VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

Il vincitore sarà avvisato dalla società promotrice tramite e-mail all'indirizzo indicato all'atto della partecipazione. Per aver diritto al premio il concorrente dovrà inviare, entro 7 gg. di calendario dalla data di spedizione dell'e-mail di vincita, una mail di risposta in cui dichiara di accettare il premio allegando la copia avanti/retro della propria carta d'identità e della patente di guida B (in alternativa le copie della carta d'identità e della patente potranno essere inviate via fax al numero 02.8247.2385).

Il vincitore decade dal premio e si procederà a contattare una riserva:

- nel caso di mancato, tardivo o parziale invio della documentazione (accettazione del premio + carta di identità) con le modalità e i tempi richiesti dal presente regolamento (e-mail/fax)
- nel caso in cui venisse rilevata una partecipazione vincente non conforme al regolamento o qualora i dati inseriti dovessero risultare non veritieri o difformi da quelli indicati all'atto della partecipazione.
- nel caso in cui la documentazione inviata non consentisse un'idonea identificazione del vincitore.

#### SOFTWARE

E' stata redatta, ai sensi dell'art. 9, comma 2 del DPR 430/2001 una dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal tecnico che ha realizzato il software che registrerà i dati inseriti dai concorrenti e richiesti per la partecipazione.

Sarà consentita, per ogni concorrente, una sola partecipazione.

Allo stesso indirizzo e-mail, che deve essere attivo e valido, non potrà essere associato più di un partecipante, mentre la stessa persona (individuata da nome, cognome e data di nascita) non potrà effettuare più di una registrazione, anche con più indirizzi e-mail.

REGOLAMENTO  
Redatto ai sensi del DPR 26/10/2001 n. 430  
"#areyoufun"

La Società organizzatrice si riserva di adottare i necessari accorgimenti per impedire le registrazioni plurime. Le doppie iscrizioni saranno ritenute nulle.

In ottemperanza a quanto previsto dall'art.1, comma 5, del DPR 430/2001 e dalla nota n.1300355/2003 del Ministero delle Attività Produttive non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad internet di ogni singolo utente.

**Per tutta la durata del concorso i dati relativi alla presente iniziativa saranno replicati, in tempo reale, dal social network Instagram ad un server allocato sul territorio italiano.**  
**Il software e il database del concorso sono ubicati in Italia.**

Il Soggetto Promotore si rende disponibile a fornire alla Pubblica Amministrazione, dietro semplice richiesta, il database relativo alla manifestazione a premio.

La dichiarazione del tecnico software verrà consegnata al Notaio/funziionario camerale in sede di assegnazione dei premi.

#### CAUZIONE

la cauzione di Euro 2.530,00 pari al 100% dell'ammontare netto dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del già citato DPR n. 430/2001, è a valere sugli Euro 1.000.000,00# IVA compresa della cauzione cumulativa n.00263/8200/00179887 prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fidejussione bancaria rilasciata da San Paolo IMI in data 02/05/2002.

La predetta cauzione, il cui importo originario era di complessivi Euro 200.000,00, è stata integrata in data 23/10/2003 (atto n. 3119/8200/00216268) ed aumentata fino ad Euro 600.000,00. In data 10/03/2011 l'importo è stato integrato ed aumentato fino ad Euro 1.000.000,00.

ONLUS I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti ai sensi dell'art. 10, comma 5, del DPR 26/10/2001, n. 430 alla seguente ONLUS: EMERGENCY - Via Gerolamo Vida, 11 - 20127 Milano - Codice Fiscale 97147110155.

#### Precisazioni finali

La partecipazione al concorso è consentita solo a coloro che sono maggiorenni e residenti e/o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, in possesso di patente di guida B ed iscritti ad Instagram prima della data di inizio del concorso; l'utente, con la partecipazione al presente concorso, dichiara di essersi iscritto ad Instagram anteriormente la data di inizio della manifestazione.

Nel caso non venissero rispettati questi requisiti il vincitore decadrà dal diritto al premio il premio che sarà attribuito ad una riserva.

Potranno usufruire dei premi esclusivamente i maggiorenni residenti/domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino. Alla manifestazione non potranno partecipare i dipendenti, e loro familiari, delle società promotrice, associata e delegata, nonché loro controllanti, controllate e collegate.

Il premio non potrà essere trasferito dal vincitore ad altro soggetto.

REGOLAMENTO  
Redatto ai sensi del DPR 26/10/2001 n. 430  
"#areyoufun"

E' incombenza del vincitore effettuare, nei tempi indicati da questo regolamento, l'invio della documentazione richiesta. La società promotrice non ha responsabilità diretta o indiretta in ordine a ogni negativo accadimento che non consentisse al messaggio (e-mail o fax) trasmesso dal concorrente vincitore di giungere nei tempi precisati.

Editoriale Domus si riserva, in caso di indisponibilità - sopravvenuta e alla stessa non imputabile - del premio di sostituirlo con altro di pari o maggior valore.

La società promotrice ha la facoltà di richiedere la copia del documento di identità dei partecipanti per verificare la correttezza dei dati inseriti.

La società promotrice assume l'impegno di versare le imposte dovute per la presente manifestazione.

I premi non saranno, né totalmente né parzialmente, convertibili in gettoni d'oro o in qualsivoglia altra moneta o valuta.

Per questo concorso si rinuncia ai diritti di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. 29/09/1973 n. 600.

Ai sensi dell'art. 11, DPR 26/10/2001, n. 430, il regolamento della manifestazione a premi sarà a disposizione dei concorrenti presso la sede della società promotrice EDITORIALE DOMUS S.p.A.

Editoriale Domus S.p.A.  
Un Procuratore  
Dott.ssa Cinzia DE FILIPPIS